



แผนปฏิบัติการดิจิทัล

จังหวัดสกลนคร

พ.ศ. 2563 - 2565

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของจังหวัดสกลนคร พ.ศ. 2563 – 2565 จัดทำขึ้นตามนโยบายของรัฐบาลที่ได้มีนโยบายในการปฏิรูปประเทศไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับประเทศไทยไปสู่การเป็น “Thailand 4.0” และเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 และสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (พ.ศ. 2563 – 2565) เพื่อใช้เป็นกรอบและทิศทางในการดำเนินการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของจังหวัดสกลนคร ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย และยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทย ให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลการดำเนินการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของจังหวัดสกลนครที่ผ่านมา ตลอดจนผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในอนาคต

โดยแผนนี้ประกอบด้วย เป้าหมายการพัฒนา พันธกิจ ยุทธศาสตร์และแผนงานโครงการที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม โดยมุ่งที่จะประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวและการเกษตร พัฒนาคุณภาพของการให้บริการ ตลอดจนเพิ่มศักยภาพของบุคลากรเพื่อปรับปรุงองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่สามารถให้บริการข้อมูลสารสนเทศและข่าวสารให้แก่หน่วยงานภายในและภายนอก ตลอดจนประชาชนทั่วไปได้อย่างโปร่งใสรวดเร็ว และตรงกับความต้องการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายของจังหวัดสกลนครภายใต้กรอบระยะเวลาตามแผนฉบับนี้

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	
สารบัญ	
1. ที่มาและความสำคัญของแผน.....	1
2. ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง	2
3. การวิเคราะห์สถานการณ์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล.....	10
4. การวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กร	12
5. วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน	13
6. ยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล	14
7. แนวทางการขับเคลื่อนแผน	15

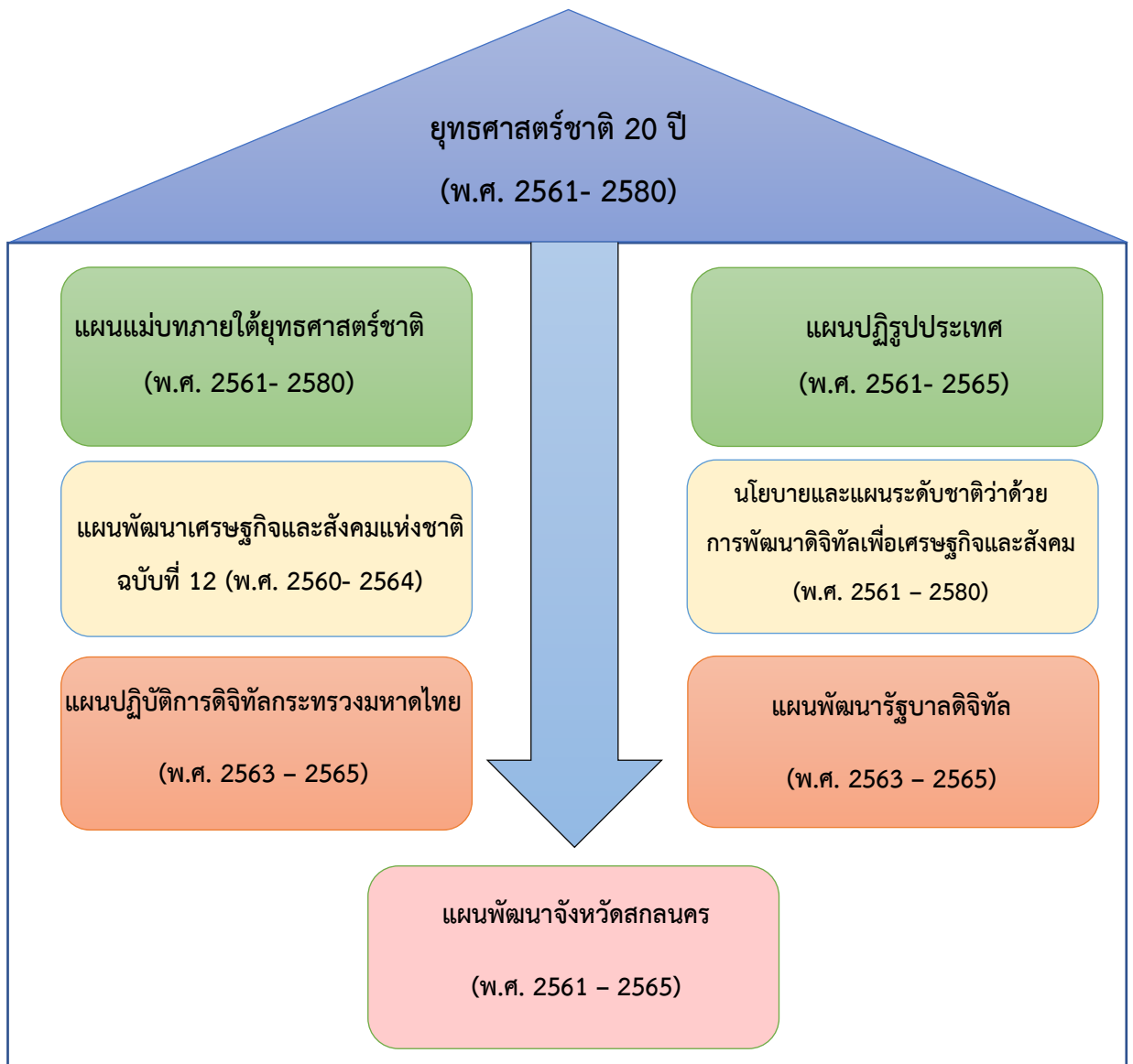
1. ที่มาและความสำคัญของแผน

ความก้าวหน้าทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาจนส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศ ทำให้รัฐบาลที่เข้ามาบริหารประเทศมีความจำเป็นต้องปรับตัวและปรับปรุงกลไกภาครัฐ เพื่อให้กลไกการบริหารของหน่วยงานภาครัฐมีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชน เอื้อต่อการเสริมสร้างรากฐานที่เข้มแข็งทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม เสริมสร้างความมั่นคงในการพัฒนาประเทศ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน จากความก้าวหน้าดังกล่าวทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญหลายด้าน ดังเช่นปัจจุบันที่คอมพิวเตอร์และระบบการสื่อสารที่เข้ามามีบทบาทต่อชีวิตประจำวันของประชาชนมากขึ้น มีการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อเชื่อมโยงการทำงานต่าง ๆ การใช้สารสนเทศในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างกว้างขวาง การพัฒนาของคอมพิวเตอร์ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเสมือน อาทิ ห้องสมุดเสมือนจริง ห้องเรียนเสมือนจริง สำหรับประเทศไทยการพัฒนาประเทศให้อยู่บนฐานความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย การวิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ การปรับเปลี่ยนการผลิตจากการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เงินทุน และแรงงานที่มีประสิทธิภาพต่ำไปสู่การใช้ความรู้และความชำนาญด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แต่ในขณะเดียวกันความไม่เท่าเทียมกันในการเข้าถึงเทคโนโลยีของประชาชน นับเป็นช่องโหว่อันส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ในการที่จะขับเคลื่อนประเทศให้มีความก้าวหน้าและพัฒนาอย่างมั่นคง และสามารถแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำของสังคม ซึ่งมีหลากหลายมิติ ทั้งด้านการพัฒนาคุณภาพคน ด้านการศึกษา ด้านรายได้ ด้านโอกาสทางสังคมและการได้รับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ การให้บริการของภาครัฐ นอกจากนี้ยังรวมถึงความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล (digital divide) หรือความแตกต่างของช่องว่างระหว่างผู้ที่สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลกับผู้ที่เข้าไม่ถึง ไม่เข้าใจ และไม่สามารถใช้ประโยชน์จากไอทีซึ่งส่งผลให้หน่วยงานภาครัฐจะต้องเร่งปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้มีความเข้มแข็ง น่าเชื่อถือ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ซึ่งในการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มขีดสมรรถนะขององค์กรนั้น จำเป็นจะต้องมุ่งเน้นให้ความสำคัญในเรื่องของการปรับเปลี่ยนวิธีการปฏิบัติงานให้มีขีดสมรรถนะสูงและมีความทันสมัย โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มาสนับสนุนการปฏิบัติงานให้สามารถบริการประชาชนได้อย่างรวดเร็วทันต่อสถานการณ์ เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดเป้าหมายการพัฒนาด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญของประเทศไทยเพื่อมุ่งเป้าสู่ “Thailand 4.0” เพื่อให้ทิศทางการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยมีความชัดเจนจึงได้กำหนดนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 –2580) และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2563 – 2565) โดยมุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ หรือ “Digital Transformation” อันเป็นการสร้างรากฐานการพัฒนาประเทศให้เป็นประเทศที่ขับเคลื่อนการพัฒนาทั้งในมิติทางเศรษฐกิจและสังคมด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขันของประเทศและการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

2. ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลจังหวัดสกลนคร พ.ศ. 2563 – 2565 ได้ใช้แนวทางการจัดทำแผนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบบูรณาการมาจัดทำแผนปฏิบัติการฉบับนี้ โดยเนื้อหาในส่วนนี้เป็นการเสนอภาพรวมนโยบายและยุทธศาสตร์ที่มีผลต่อการกำหนดยุทธศาสตร์ในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของจังหวัด ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นการชี้ให้เห็นถึงความเชื่อมโยงนโยบาย แผนและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT) และการกำหนดยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัลของจังหวัดต่อไป ดังแผนภาพนี้



2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561- 2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) โดยแผนปฏิบัติการดิจิทัล จังหวัดสกลนครได้นำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนฯ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลสามารถที่จะดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อการให้บริการที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางการบริหารงานแบบบูรณาการ การปรับปรุงขนาดของภาครัฐให้เล็กลงเหมาะสมกับภารกิจ รวมไปถึงการพัฒนาภาครัฐให้มีความทันสมัย มีบุคลากรที่เป็นคนดีและมีความสามารถ และภาครัฐจะต้องมีความโปร่งใสในการดำเนินงาน เพื่อมุ่งสู่ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีแนวทางของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่จะตอบสนองต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ เพื่อสร้างเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีแนวทางในการสนับสนุนการปฏิรูปการเรียนรู้ที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 และการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ

2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561- 2580)

การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลจะสามารถตอบสนองต่อแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ประเด็นโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ โดยแต่ละประเด็นมีความเกี่ยวข้องดังนี้

ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ แบ่งออกเป็นแผนย่อยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนย่อยในการพัฒนาบริการประชาชน แผนย่อยการปรับสมดุลภาครัฐ แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ และแผนย่อยการสร้างการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต แบ่งออกเป็นแผนย่อยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนย่อยอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และแผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต เพื่อมุ่งเสริมยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล แบ่งออกเป็นแผนย่อยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม แบ่งออกเป็นแผนย่อยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนย่อยมาตรการแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะกลุ่ม เพื่อมุ่งตอบสนองโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ แบ่งออกเป็นแผนย่อยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนย่อยการปฏิรูกระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 เพื่อมุ่งตอบยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ประเด็นความมั่นคง จะประกอบไปด้วย แผนย่อยการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง และแผนย่อยการพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยไซเบอร์และภัยคุกคามทางเทคโนโลยี

2.3 แผนปฏิรูปประเทศ

โดยการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลจะต้องสนองต่อแนวทางการปฏิรูปประเทศในด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านการศึกษา

แผนปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ซึ่งการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลจะต้องดำเนินการในส่วนของการบริการภาครัฐ สะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์ชีวิตประชาชน การพัฒนาระบบข้อมูลภาครัฐให้มีมาตรฐาน ทันสมัย และ เชื่อมโยงกันเพื่อก้าวสู่รัฐบาลดิจิทัล การปรับปรุงโครงสร้างภาครัฐให้มีขนาดเล็ก gọn และกะทัดรัด ปรับตัวได้เร็ว และระบบงานมีผลสัมฤทธิ์สูง การจัดทำคลังคนภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมและมีสมรรถนะสูงพร้อมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิรูปทางด้านสังคม ซึ่งการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลจะต้องดำเนินการสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีหน้าที่ในการเก็บรักษาและพัฒนาข้อมูลและสารสนเทศด้านสังคม รวมถึงมีการปรับปรุงข้อมูลอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างประสิทธิภาพในการจัดสรรทรัพยากร

แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ซึ่งการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลจะสนับสนุนการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรม เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยและเพิ่มประสิทธิภาพทางเทคโนโลยี Big Data

แผนปฏิรูปการศึกษา ซึ่งการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลจะต้องดำเนินการสนับสนุนให้ภาคการศึกษาพัฒนาในส่วนของการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการศึกษา

2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

เป็นกรอบแนวทางของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในระยะเวลา 5 ปี ซึ่งการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลสามารถดำเนินการสนับสนุนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ และ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ซึ่งการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลสนับสนุนแนวทางในการดำเนินงาน ในเรื่องของการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลจะสนับสนุนแนวทางในการดำเนินงานในส่วนของการกระจายการให้บริการภาครัฐทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข และสวัสดิการที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมและทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน โดยการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมุ่งที่จะให้ประเทศไทยมีความพร้อมต่อการรับมือภัยคุกคาม ทั้งภัยคุกคามทางทหารและภัยคุกคามอื่น ๆ โดยเฉพาะภัยคุกคามทางไซเบอร์และความปลอดภัยระบบดิจิทัลภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกัน การทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย ซึ่งการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลจะมีการดำเนินการในส่วนของการปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน บทบาท ภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐให้มีความโปร่งใส ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า รวมทั้งมีการเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากลและการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ซึ่งการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลจะสนับสนุนในส่วนของการ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ซึ่งการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลสนับสนุนการเพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ รวมถึงคุณภาพชีวิตของประชาชน

2.5 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจะเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ในระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ที่กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีที โดยเฉพาะอย่างยิ่งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet) กระจายอย่างทั่วถึง ประชาชนมีความรอบรู้ สามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศได้อย่างรู้เท่าทัน อุตสาหกรรมไอซีทีมีบทบาทเพิ่มขึ้นต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ประชาชนมีโอกาสในการสร้างรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งนี้ได้ดำเนินการโดยยึดถือหลักการพื้นฐาน คือ ความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ การใช้ประโยชน์สูงสุดจากพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล การประกันการเข้าถึงของคนทุกกลุ่ม การวางแผนจากข้อมูลความพร้อมของประเทศและการรวมพลังทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนนโยบายและแผนระดับชาติฯ ตามแนวทางพระราชรัฐโดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และภูมิทัศน์ของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังนี้

1) วิสัยทัศน์ของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

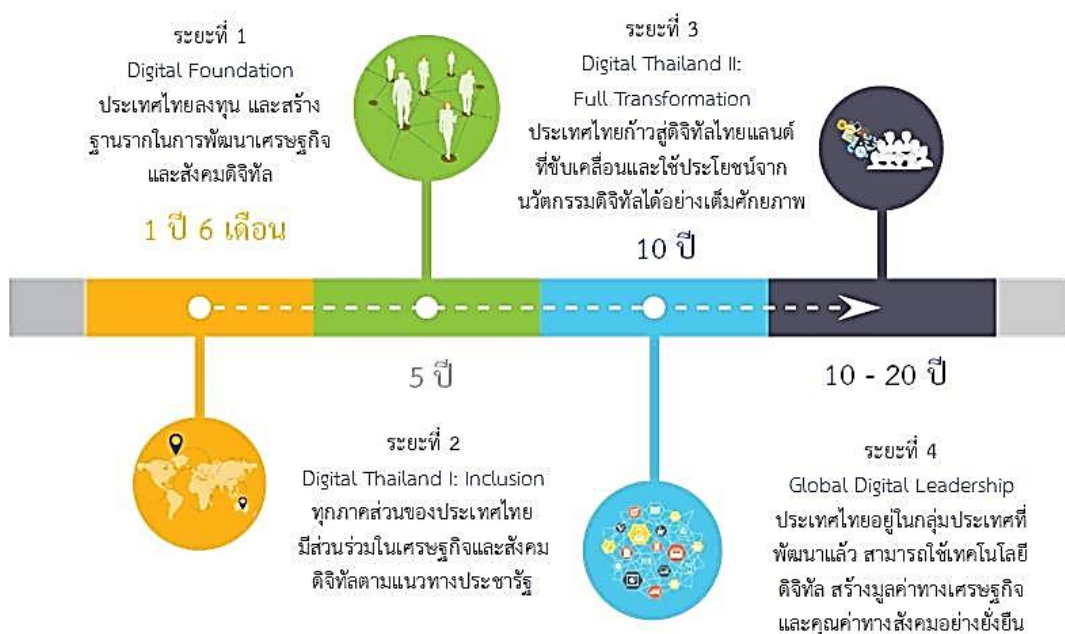
“ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์” ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ยุคที่ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยกำหนดเป้าหมาย ดังต่อไปนี้

- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันก้าวทันเวทีโลก ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ
- สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

- พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล
- ปฏิรูปกระบวนการทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

2) ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย (Thailand Digital Landscape)

การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้ จึงกำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัล เพื่อกำหนดทิศทางพัฒนาและเป้าหมายใน 4 ระยะ ดังนี้



3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อให้วิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลบรรลุผล นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา 6 ด้าน คือ

- (1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ : เข้าถึง พร้อมใช้ จ่ายได้
- (2) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล : ขับเคลื่อน New S-Curve เพิ่มศักยภาพสร้างธุรกิจเพิ่มมูลค่า
- (3) สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล : สร้างการมีส่วนร่วม การใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม
- (4) ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล : โปร่งใส อำนวยความสะดวก รวดเร็ว เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียว
- (5) พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล : สร้างคน สร้างงาน สร้างความเข้มแข็งจากภายใน
- (6) สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล : กฎระเบียบทันสมัย เชื่อมั่นในการลงทุน มีความมั่นคงปลอดภัย

โดยมีเป้าหมายหลักในการพัฒนาหรืออาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเป็นกลไกในการปรับเปลี่ยนแนวคิดของทุกภาคส่วน ปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจ การผลิต การค้าและการบริการ ปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐ ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ซึ่งการพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ เหล่านั้น ยังรวมไปถึงการปรับเปลี่ยนในภาครัฐราชการ

2.6 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565

พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านช่องทางดิจิทัล พ.ศ. 2562 ได้มีการกำหนดให้มีการจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย เพื่อรองรับการดำเนินการปรับเปลี่ยนกระบวนการให้บริการ และการทำงานของภาครัฐให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งประกอบไปด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 อำนวยความสะดวกธุรกิจไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลักดันให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐในทุกกระบวนการทำงานของภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ร่วมขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

ซึ่งยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ มุ่งหวังให้นำไปสู่เป้าหมายของประเทศในด้าน “การลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของประชาชน การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย การสร้างให้เกิดความโปร่งใสในการทำงานของรัฐบาลที่ประชาชนสามารถตรวจสอบได้ และการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของประเทศ”

2.7 แผนปฏิบัติการดิจิทัล กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2563 – 2565

กระทรวงมหาดไทยได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2563 – 2565 สำหรับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทยได้ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ตลอดจนเป็นไปตามเกณฑ์ตัวชี้วัดและประเมินผลการดำเนินงานและบริหารราชการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีจุดยืน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ประเด็นยุทธศาสตร์ รวมทั้งได้มีการกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ระดับเป้าประสงค์ แผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่รับผิดชอบไว้ ดังนี้

จุดยืน (Positioning)

1) ด้านโครงสร้างพื้นฐานและบูรณาการระบบงาน: มีฐานข้อมูลและระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นเอกภาพ

2) ด้านการให้บริการประชาชน : ให้บริการภาคประชาชนด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ง่ายต่อการเข้าถึงและรองรับเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่

3) ด้านกระบวนการการดำเนินงาน : ระบบงานมีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานเพื่อการจัดการองค์กรอย่างครอบคลุมและก้าวไปสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง

4) ด้านกระบวนการการดำเนินงาน : ระบบงานมีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานเพื่อการจัดการองค์กรอย่างครอบคลุมและก้าวไปสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นกระทรวงชั้นนำที่มีศักยภาพในการประยุกต์และบริการภาคประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”

พันธกิจ (Mission)

- 1) พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารภาคประชาชน
- 2) พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 3) บูรณาการระบบงานและฐานข้อมูลเพื่อคุณภาพข้อมูลหลัก
- 4) บริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
- 5) พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย (Goal)

ปี 2565 เป็นกระทรวงที่มีศักยภาพการบริการและการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย

ด้านบริการภาคประชาชน : ปี 2564 ร้อยละ 80 ของบริการภาคประชาชนสามารถเข้าถึงได้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ด้านบูรณาการข้อมูลและระบบงาน : ปี 2563 ร้อยละ 80 ของระบบงานและฐานข้อมูลมีความสามารถในการทำงานร่วมกันได้อย่างบูรณาการ

ด้านบุคลากร : ปี 2563 ร้อยละ 80 ของบุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัลตามแนวทางรัฐบาลดิจิทัล

ด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน : ปี 2564 ร้อยละ 100 ของหน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทยมีการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยที่สอดคล้องตามข้อบังคับและกฎหมายดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การบูรณาการระบบงานและโครงสร้างพื้นฐานกระทรวงมหาดไทย
(Integration)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Services)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
(Smart Operations)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)

2.8 แผนพัฒนาจังหวัดสกลนคร 5 ปี (พ.ศ. 2561- พ.ศ. 2565)

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550 มาตรา 52 วรรคสาม กำหนดไว้ว่า “เพื่อประโยชน์ในการบริหารงานแบบบูรณาการในจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ให้จังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดยื่นคำขอจัดตั้งงบประมาณได้ ในกรณีนี้ให้ถือว่าจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ” และ มาตรา 53/1 “ให้จังหวัดจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาที่เกี่ยวข้องและนโยบายต่าง ๆ และความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด” และคณะกรรมการบูรณาการนโยบายการพัฒนาภาคก็ได้มีมติครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2563 เห็นชอบนโยบายหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำ

แผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2561 - 2565 (ฉบับทบทวน) ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2565 คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดพัฒนาจังหวัดสกลนคร (พ.ศ. 2561 - 2565) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาจังหวัดและแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ครอบคลุมทุกมิติการพัฒนา ทั้งการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาด้านความมั่นคง ได้ผ่านกระบวนการจัดทำและให้ความเห็นชอบโดยคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดสกลนคร และผ่านการประชุมหารือร่วมกันกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในพื้นที่ ตามมาตรา 19 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551 โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนาจังหวัดไว้ดังนี้

1) เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสกลนคร

“เป็นแหล่งเกษตรปลอดภัย ก้าวไกลการค้า การลงทุน พัฒนาการท่องเที่ยว
สู่นุภูมิภาคชุ่มน้ำโขง”

2) พันธกิจ

พันธกิจที่ 1 บริหารยุทธศาสตร์จังหวัดสกลนครสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

พันธกิจที่ 2 ประสานงานส่งเสริม สนับสนุน และเสริมสร้างความร่วมมือทุกภาคส่วนในจังหวัดสกลนครอย่างบูรณาการ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

พันธกิจที่ 3 กำกับตรวจสอบและควบคุมการบริหารราชการจังหวัดสกลนครตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

3) ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสกลนคร

เป้าหมายรวม

“ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม และรายได้ของประชาชน ”

ตัวชี้วัดรวม

- ๑) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม จังหวัดสกลนคร (GPP) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา
- ๒) รายได้ต่อหัวต่อปีของประชากรเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา

4) ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดสกลนคร

ประเด็นการพัฒนาที่	ประเด็นการพัฒนา
๑	การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๒	การพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว
๓	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี
๔	การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการอย่างสมดุลและยั่งยืน
๕	การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลและความมั่นคง

3. การวิเคราะห์สถานการณ์ของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

3.1 การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของต่างประเทศ

ปัจจุบันนานาประเทศตระหนักถึงความสำคัญในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาประเทศและได้มีการริเริ่มพัฒนารัฐบาลดิจิทัลขึ้น ซึ่งการศึกษาวิจัยทัศน นโยบาย และแผนการดำเนินงาน การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกรอบ และทิศทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยได้ ดังนั้น จึงได้ทำการคัดเลือกประเทศที่มีความแตกต่างกันในเชิงพื้นที่เพื่อให้เห็นถึงทิศทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่หลากหลายในแต่ละบริบท ประกอบด้วย 4 ประเทศ คือ ราชอาณาจักร เดนมาร์ก สาธารณรัฐสิงคโปร์ สหราชอาณาจักร และสาธารณรัฐเกาหลี ซึ่งสามารถสรุปการพัฒนาที่สำคัญได้ดังต่อไปนี้

การจัดทำข้อมูลดิจิทัล โดยรวบรวมและปรับเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ และพัฒนาบริการประชาชนและภาคธุรกิจ

การปรับปรุงกระบวนการภาครัฐ ที่มีการกำหนดรูปแบบการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และบทบาทการสนับสนุนของหน่วยงานกลาง โดยการนำระบบดิจิทัลมาลดขั้นตอน ลดกระบวนการทำงาน ลดงานเอกสาร และมีการจัดลำดับการปรับปรุงตามความสำคัญของกระบวนการ และจัดกลุ่มความสำคัญของหน่วยงานที่ให้บริการเพื่อให้เกิดกระบวนการที่เป็นไปตามมาตรฐานบนพื้นฐานความปลอดภัย และมีจริยธรรมภายใต้กรอบธรรมาภิบาล ซึ่งหลายประเทศมุ่งเน้นการดำเนินงานแบบ Agile เพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นในการทำงาน

การพัฒนาบริการดิจิทัล ที่มุ่งเน้นการให้บริการดิจิทัลภาครัฐที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และมีคุณภาพสูง อีกทั้งต้องมีความน่าเชื่อถือ ยืดหยุ่น และมีความมั่นคงปลอดภัยจากการคุกคามทางไซเบอร์ เป็นมิตรกับประชาชน และเอื้อต่อการเติบโตของภาคธุรกิจ โดยยึดหลักประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen Centric)

การพัฒนาและบูรณาการแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐ มุ่งเน้นการบูรณาการบริการภาครัฐและการพัฒนาต่อยอดระบบบริการ ณ จุดเดียว (One Stop Service) ผ่านระบบดิจิทัลโดยเป็นกระบวนการตั้งแต่ต้นจนจบ (End - to - End Process) การพัฒนาระบบยืนยันตัวตน (Digital ID) เพื่ออำนวยความสะดวกประชาชนและผู้ประกอบการในการดำเนินการด้านธุรกรรม การสร้างแพลตฟอร์มกลางสำหรับการบริการประชาชน รวมถึงการพัฒนาแพลตฟอร์มพื้นฐาน ที่หน่วยงานภาครัฐสามารถใช้งานร่วมกันได้ การพัฒนา มาตรฐานร่วมการใช้ Open Source Framework และการใช้ Open ซอฟต์แวร์ ซึ่งมีความจำเป็นต้องมีการประกาศมาตรฐานและแนวทางดำเนินงานสำหรับการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในแผนงานระดับชาติ

การเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ โดยส่งเสริมให้มีการเชื่อมโยงและการบูรณาการระบบดิจิทัลผ่านเทคโนโลยีสำคัญต่าง ๆ เช่น AI และ IoT เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และสามารถนำไปพัฒนาบริการสาธารณะได้

การพัฒนาบุคลากรทั้งในด้านทักษะและทัศนคติ โดยยกระดับบุคลากรด้านดิจิทัลให้เท่าทันต่อนวัตกรรม พัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคขั้นสูง การแต่งตั้ง Chief Digital Strategy Officers จากกระทรวงต่าง ๆ เพื่อดำเนินการตามแผน รวมถึงส่งเสริมให้บุคลากรมีทัศนคติด้านดิจิทัลที่ดีในการเสนอความคิดและรูปแบบการทำงานใหม่ ๆ และสนับสนุนให้ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ใช่สายงานดิจิทัลเข้าใจถึงความเป็นไปได้ในการทำงานในรูปแบบใหม่ หรือในรูปแบบที่แตกต่างจากเดิม ตลอดจนการปลูกฝังการเรียนรู้ best practice ของต่างประเทศ เพื่อนำมาพัฒนาบริการภาครัฐอย่างต่อเนื่อง

การปรับปรุงเครื่องมือ กลไกและกฎหมาย โดยจัดเตรียมเครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ ภาครัฐ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินโครงการร่วมกับภาคเอกชนและสถาบันวิจัยที่มีศักยภาพ (Public Private Partnerships: PPPs) รวมถึงการให้ความสำคัญในการปรับปรุงและแก้ไขกฎหมายที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินงานแบบดิจิทัล

การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐเพื่อสร้างความโปร่งใส รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อม (Ecosystem) ใหม่ที่ภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนสามารถร่วมมือกันได้และมีการรับฟังความเห็นจากประชาชน เพื่อสร้างและพัฒนานวัตกรรมบริการที่ดีขึ้นร่วมกับภาคประชาชน (Co-creating)

3.2 การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

รัฐบาลได้มีความพยายามในการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการภาครัฐและบริการประชาชนให้มีความสะดวก รวดเร็ว และลดภาระของประชาชน รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจ จึงมี พ.ร.บ.การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. 2558 เพื่อกระตุ้นให้หน่วยงานภาครัฐเร่งขับเคลื่อนการพัฒนาการออกเอกสารและการให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services) แก่ประชาชนและผู้ประกอบการอย่างเต็มรูปแบบ โดยสามารถลดขั้นตอนการดำเนินงานลงได้ ร้อยละ 30-50 จำนวน 63 หน่วยงาน รวม 552 ใบอนุญาต ลดระยะเวลาการดำเนินงานเฉลี่ยได้ร้อยละ 41.71 และลดรายการเอกสารที่เรียกจากประชาชน ได้ 1,212 รายการ จากส่วนราชการ 58 หน่วยงาน รวม 530 ใบอนุญาต โดยมีหน่วยงานที่สามารถยกเลิกการขอสำเนาบัตรประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านได้ครบทุกงานบริการ จำนวน 50 หน่วยงาน และได้ดำเนินการออกเอกสารหลักฐานของทางราชการผ่านระบบดิจิทัล ใน 5 ประเภทเอกสาร โดยเน้นเอกสารที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันและอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ ใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) บัตรที่ออกให้ประชาชน (e-card) ใบรับ/ใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Receipt /e-Tax Invoice) ใบรับรองแพทย์ (e-Medical Certificate) และใบมอบอำนาจ (e-Proxy) จากผลการดำเนินงานดังกล่าว ยังมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาการบริการประชาชนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ให้ครบถ้วนสมบูรณ์และครอบคลุมทุกหน่วยงาน จากนั้นได้มีการตรา พ.ร.บ. การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 และ พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 พร้อมทั้งจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ยังคงมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับปรุงการบริหารจัดการภายในองค์กรภาครัฐเพื่อให้การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ควบคู่กันนั้นรัฐบาลได้เร่งยกระดับภาครัฐไทยไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation) จึงได้มีการโอนย้ายสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มาเป็นสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร) สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี พร้อมทั้งได้มีการประกาศ พ.ร.บ. การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงการบริหารจัดการและบูรณาการข้อมูลภาครัฐและการทำงานให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกันอย่างมั่นคง ปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน จึงได้มีการประกาศใช้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะ 3 ปี

พ.ศ. 2559-2561 ที่มีเป้าหมายในการบูรณาการระหว่างหน่วยงานให้มีการดำเนินการแบบอัจฉริยะและพัฒนาบริการสาธารณะที่ยึดหลักประชาชนเป็นศูนย์กลาง โดยในช่วงเวลาดังกล่าวมีการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ การพัฒนาระบบภาษีไปไหน ระบบ e-Payment และระบบ Prompt Pay รวมถึงการจัดตั้งศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel) การออกสำเนาทะเบียนการค้าเป็นสิ่งพิมพ์ผ่านธนาคาร การพัฒนาระบบโอนเงินผ่าน Mobile Banking ที่นำไปสู่การยกเลิกค่าธรรมเนียม โอนเงินธนาคาร การออกมาตรฐานแอปพลิเคชันภาครัฐสำหรับ อุปกรณ์เคลื่อนที่ การออกมาตรฐานเว็บไซต์เวอร์ชัน 2.0 และการจัดตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาระบบ Big Data เป็นต้น ซึ่งต่อมาได้มีการจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2560-2564 มีเป้าหมายในการยกระดับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง ให้เป็นไปตามกรอบที่วางไว้ โดยในช่วงเวลาดังกล่าว สพร. พัฒนาศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางภาครัฐ (Government Data Exchange: GDX) ให้เป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง ทุกส่วนราชการสามารถใช้เชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลสำหรับนำไปใช้ให้บริการประชาชนและการดำเนินงานอื่น ๆ ตามภารกิจ ภายใต้มาตรฐานเดียวกัน นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางสำหรับบริการภาครัฐกิจ (Biz Portal) ซึ่งผู้ประกอบการสามารถขอรับบริการต่าง ๆ ได้แบบเบ็ดเสร็จ

4. การวิเคราะห์สถานการณ์ของจังหวัด

การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของจังหวัดสกลนคร พ.ศ. 2563 – 2565 โดยใช้การวิเคราะห์จากจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) กำหนดปัจจัยหลักในการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายในองค์กร และใช้การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่แสดงถึงโอกาสและภัยคุกคามด้วย ซึ่งการวิเคราะห์สถานการณ์ดังกล่าวได้ถูกนำไปกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล จังหวัดสกลนคร พ.ศ. 2563 – 2565 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของจังหวัดสกลนคร โดยใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในสามารถสรุปแยกเป็นจุดแข็งและจุดอ่อนได้ดังต่อไปนี้

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารเห็นความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัล และพร้อมให้การสนับสนุน มีคณะกรรมการบริหารและจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของหน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทยระดับจังหวัด มีคณะกรรมการ และคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะจังหวัดสกลนคร (Smart City) มีระบบ IT ใช้ในทุกหน่วยงาน มีข้อมูลสำคัญต่องานราชการ เช่น ฐานข้อมูลกระทรวงมหาดไทยระดับจังหวัด 	<ul style="list-style-type: none"> ขาดกระบวนการทำงานที่ชัดเจนและเป็นมาตรฐาน ขาดการบังคับใช้ระเบียบในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้ประกาศใช้อย่างจริงจัง ฐานข้อมูลขาดการบูรณาการ ขาดความสมบูรณ์ของฐานข้อมูล ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลภาครัฐของประชาชนยังไม่ทั่วถึง ระบบการปฏิบัติงานยังไม่สามารถรองรับการเป็นดิจิทัลในทุกกระบวนการ

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> • มีฐานข้อมูล Big Data ของรัฐบาล เช่น TPMAP, ฐานข้อมูลจากโครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย • มีระบบประชุมทางไกลผ่านเว็บ (Web conference) เช่น Zoom, Webex, Microsoft Team • มีระบบเครือข่ายการสื่อสารที่ครอบคลุมทุกอำเภอ • มีระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference) ที่สามารถประชุมทางไกลกับอำเภอทุกอำเภอ • มีมหาวิทยาลัยที่มีบุคลากรทางด้านดิจิทัลที่มีความสามารถ 	<ul style="list-style-type: none"> • บุคลากรขาดทักษะเชิงลึกเกี่ยวกับการพัฒนาระบบสารสนเทศ ก้าวไม่ทันเทคโนโลยีใหม่ๆ • ขาดบุคลากรด้านวิชาชีพเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศภายนอกของจังหวัดสกลนคร โดยใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก สามารถสรุปแยกเป็นโอกาสและอุปสรรคได้ ดังต่อไปนี้

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> • นโยบายรัฐบาล “Thailand 4.0” • นโยบายการส่งเสริมจังหวัดอัจฉริยะจังหวัดสกลนคร (Smart city) • พระราชบัญญัติการบริหารและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 • แผนปฏิบัติการดิจิทัล กระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2563 – 2565) • ทิศทางเศรษฐกิจดิจิทัลมีแนวโน้มที่มากขึ้น • มีหน่วยงานที่ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานที่เกี่ยวกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เช่น สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) , สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล 	<ul style="list-style-type: none"> • มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็วทำให้ปรับตัวไม่ทัน • ภัยคุกคามทางด้าน cyber • การใช้ซอฟต์แวร์ละเมิดลิขสิทธิ์

5. วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย

5.1 วิสัยทัศน์

“เป็นจังหวัดอัจฉริยะ ขับเคลื่อนและพัฒนาจังหวัดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม”

5.2 พันธกิจ

1. พัฒนาจังหวัดสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ
2. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริการภาคประชาชน
3. บูรณาการฐานข้อมูล และโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
4. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและประชาชน สู่ยุคดิจิทัล

5.3 เป้าหมาย

1. เป็นจังหวัดอัจฉริยะ (Smart City) จังหวัดสกนนครจะพัฒนาเมืองไปสู่จังหวัดอัจฉริยะอย่างน้อย 2 ด้าน
2. หน่วยงานของรัฐ ร้อยละ 100 มีการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อบริการประชาชนอย่างน้อย 3 ช่องทาง
3. มีฐานข้อมูลกลางของจังหวัดที่บูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างส่วนราชการ จำนวน 4 ด้าน
4. บุคลากรภาครัฐร้อยละ 50 มีความรู้เท่าทันด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

6. ยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของจังหวัด

เป้าประสงค์ เพื่อบูรณาการระบบงาน ฐานข้อมูล และระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด จำนวนระบบงาน ฐานข้อมูล และโครงสร้างพื้นฐานที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ทำงานร่วมกันภายในจังหวัด

กลยุทธ์: บูรณาการระบบงาน ฐานข้อมูล และโครงสร้างพื้นฐานให้สามารถเชื่อมต่อ และทำงานร่วมกันได้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ พัฒนางานบริการของภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงหรือรับบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์: เพิ่มประสิทธิภาพการบริการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ประชาชนเข้าถึงง่าย และสะดวก รวดเร็ว

ตัวชี้วัด 1. จำนวนงานบริการที่บริการประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเกษตร การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มมูลค่าการเกษตร การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว สู่การเป็นจังหวัดอัจฉริยะ

กลยุทธ์: ส่งเสริมการสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ส่งเสริมการเกษตร การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาบุคลากรและประชาชนในจังหวัด ให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เข้าเข้าสู่ยุคดิจิทัล

กลยุทธ์: เพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับบุคลากรภาครัฐ เพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับประชาชนภายในจังหวัด

ตัวชี้วัด 1. ร้อยละของบุคลากรได้รับการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

2. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

7. แนวทางการขับเคลื่อนแผน

การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของจังหวัดสกลนครไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล ดังนี้

7.1 การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัล จังหวัดสกลนครไปสู่การปฏิบัติ

การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของจังหวัดสกลนครไปสู่การปฏิบัตินับเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญ เนื่องจากเป็นกระบวนการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานหรือกลไกที่สำคัญทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ การดำเนินงานจะมีประสิทธิภาพจะต้องผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนทัศนคติแนวคิด ค่านิยม เป้าหมาย รวมถึงวิธีการปฏิบัติงาน ดังนั้น การนำแผนไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องสร้างความเข้าใจให้แก่บุคลากรทุกระดับเพื่อให้เกิดการยอมรับและมีส่วนร่วม พร้อมทั้งจะนำแผนงานโครงการต่าง ๆ ไป ดำเนินการตามแนวทางได้อย่างเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และสามารถประยุกต์การดำเนินงานให้เหมาะสมกับแนวทางปฏิบัติงานของตนเอง อีกทั้ง จะต้องมีการระดมสรรพกำลัง แสวงหาการสนับสนุนเพื่อให้เกิดการปฏิบัติ และสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ตามเป้าหมายการพัฒนา พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่วางไว้ จึงได้กำหนดแนวทางการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยสังเขป ดังนี้

- 1) ผู้บริหารทุกระดับ ต้องให้ความสำคัญ มีความเข้าใจและผลักดันให้มีการดำเนินงานตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) สร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหน่วยงานได้ทราบเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนงาน เป้าหมายการพัฒนา เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและให้การสนับสนุน เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติ
- 3) ส่งเสริมให้หน่วยงานในจังหวัด จัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล จังหวัดสกลนคร พ.ศ. 2563 – 2565 และดำเนินการให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ โดยมีการกำกับดูแล การติดตามผล รวมทั้งสามารถประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนฯ ที่กำหนดไว้
- 4) จัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ เช่น บุคลากร งบประมาณ ให้สอดคล้องกับแผนงาน/โครงการ แต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลักสำคัญ รวมถึงการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้มีความรู้ ความชำนาญในการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการต่าง ๆ

7.2 การติดตามประเมินผล

การติดตามและประเมินผล เป็นกลไกที่สำคัญที่จะทำให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความก้าวหน้า ความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ และนำไปสู่ การทบทวน ปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ จนส่งผลให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนด ทั้งนี้ อาศัยหลักการ PDCA กล่าวคือ มีการกำหนด ยุทธศาสตร์ หรือแผนงาน/โครงการ (Plan) แล้วนำแผนไปสู่การปฏิบัติ (Do) ผ่านกระบวนการถ่ายทอด การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ มีการติดตามผลการดำเนินงานว่าเป็นไปตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้หรือไม่ (Check) และหากพบว่าผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่กำหนด จำเป็นต้องมีการปรับปรุงแผน (Action) โดยมีกลไก สำคัญที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล ประกอบด้วย 3 แนวทาง คือ

- 1) การติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานของแผนงาน/โครงการ หรือกิจกรรมสำคัญในรูปแบบของการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำเดือน รายไตรมาส และรายปี เสนอต่อผู้บริหารทราบ
- 2) การติดตามผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดของหน่วยงานดำเนินงาน (Outcome) โดยใช้กลไกของระบบการตรวจราชการ เพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ เพื่อสรุปเสนอไปยังผู้บริหารสำหรับใช้เป็นข้อมูลในการทบทวน ปรับปรุงแผนการดำเนินงาน
- 3) การติดตามประเมินผลในภาพรวมของแผนงาน/โครงการที่ได้ดำเนินการทั้งหมดเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการดำเนินงานตามแผน